

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

Утвердить темы магистерских диссертаций у студентов 2 курса Магистратуры и назначить следующих научных руководителей в 2008-2009 учебном году:

<b>№</b>	<b>Ф.И.О студента</b>	<b>Специализация</b>	<b>Тема диссертации</b>	<b>Ф.И.О руководителя</b>
	Абрамова Анастасия Сергеевна	Маркетинг товаров класса люкс	Маркетинговое планирование на предприятии	Соловьев Б.А.
	Акиева Юлия Руслановна	Маркетинг товаров класса люкс	Позиционирование: процесс и методы	Просвиркин Б.Л.
	Алин Сергей Александрович	Финансы( ценные бумаги)	Дивидендная политика компании	Пещанская И.В.
	Андрианова Ольга Владимировна	Международный бизнес	Разработка стратегии выхода на мировой рынок предприятия легкой промышленности на примере ЗАО «Компания «Фарадей»	Гагарина Г.Ю.
	Арбекова Алина Васильевна	Финансы( ценные бумаги)	Оптимизация инвестиционного портфеля компании	Галанов В.А.
	Арсланова Дарья Менсуровна	Управление проектами	Спортивный проект: перспективы футбольного клуба	Грибов А.Ф.
	Артеева Юлия Геннадьевна	Анализ ВЭД	Офшорный бизнес в повышение эффективности внешнеторговых операций	Воронова Т.А.
	Афанасьев Александр Анатольевич	Финансовый менеджмент	Финансовый анализ инвестиционных проектов	Варфоломеев В.П.
	Бабич Ирина Юрьевна	Маркетинг товаров класса люкс	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Розанова Т.П.
	Бабкина Ольга Юрьевна	Международный бизнес	Опыт применения и тенденции развития методологии New Public Management ( на примере стран ЕС)	Никулин Л.Ф.
	Белкин Максим Юрьевич	Финансовая экономика - инвестиции	Инвестиционная политика предприятия	Сергеев П.А.
	Бирюкова Ирина Ивановна	Финансы( ценные бумаги)	Управление вексельными операциями в банковской деятельности	Чалова А.Ю.
	Блохин Виктор Юрьевич	Международная экономика	Проектное финансирование международных инвестиционных проектов	Хоминич И.П.

	Богданов Илья Сергеевич	Международная экономика	Международный лизинг как метод финансирования деятельности российских компании	Финогорова Ю.Ю.
	Богданов Станислав Эрипович	Финансовая экономика - инвестиции	Методы формирования малорисковых и эффективных портфелей ученых бумаг	Сокольникова И.В.
	Борбачева Любовь Григорьевна	Маркетинг товаров класса люкс	Формирование лояльности потребителя: теория и практика	Лопатинская И.В.
	Борщевская Анастасия Ивановна	Финансовая экономика - инвестиции	Сокращение персонала в условиях кризиса и меры социальной поддержки	Одегов Ю.Г.
	Брусенская Марина Андреевна	Финансовая экономика - инвестиции	Особенности финансирования, инвестирования, управления и контроля реального инвестиционного проекта.	Кузнецов Б.Т.
	Бурда Иван Валерьевич	Маркетинг товаров класса люкс	Организация и эффективность персональных (личных) продаж	Мусатова Ж.Б.
	Вансович Юлия Андреевна	Международная экономика	Слияния и поглощения как инструмент управления стоимостью компании	Сокольникова И.В.
	Власова Александра Сергеевна	Управление проектами	Проект развития Московской ТПП	Грибов А.Ф.
	Волкова Мария Юрьевна	Маркетинг товаров класса люкс	Сравнительный анализ кросс культурного восприятия брендов люкс	Скоробогатых И.И.
	Гапонова Ольга Александровна	Экономика фирмы и отраслевых рынков	Организационно-механический механизм синдицированного кредитования	Пещанская А.В.
	Гасазаде Джавид Эъчин оглы	Международная экономика	Современное состояние и перспективы развития международного рынка производных финансовых инструментов	Сокольникова И.В.
	Гембух Алена Викторовна	Маркетинг товаров класса люкс	Интегрированные маркетинговые коммуникации в сфере товаров класса люкс	Андреев С.Н.
	Гладилина Виолетта Сергеевна	Международный бизнес	Конкурентные позиции российских ТНК на мировом топливно – энергетическом рынке	Воронова Т.А.
	Глухова Наталья Александровна	Международная экономика	Формирование институтов национального анализа по странам	Хоминич И.П.
	Голиков Никита Васильевич	Финансовая экономика - инвестиции	Методы и методики повышения эффективности инвестиций за счет налоговой защиты	Гончаренко Л.П.
	Голубцова Юлия Валерьевна	Международный бизнес	Зарубежный опыт привлечения иностранных инвестиций	Федюшин А.С.
	Горбань Евгения Александровна	Международный бизнес	Опыт становления и развития финансового	Федюнина А.С.

			промышленных групп в России и за рубежом	
	Горбунова Мария Игоревна	Финансовая экономика - инвестиции	Управление инвестиционными рисками	Варфоломеев В.П.
	Горячева Юлия Сергеевна	Управление проектами	Управление проектами создания торгово-развлекательного центра	Грибов А.Ф.
	Гусейнов Шахим Рагим оглы	Международный бизнес	Роль Азербайджана в международном туризме	Попов Л.А.
	Даян Лилит Арташесовна	Маркетинг товаров класса люкс	Обоснование стратегии продвижения продуктовой категории на рынок	Скоробогатых И.И.
	Дворянков Николай Николаевич	Финансовый менеджмент	Финансовые методы предупреждения банкротства предприятия	Бурлачков В.К.
	Денисова Анна Дмитриевна	Финансовая экономика - инвестиции	Венчурное финансирование инновационных проектов и программ	Гончаренко Л.П.
	Десятова Нина Александровна	Финансовая экономика - инвестиции	Организация инновационных изменений в системе управления персонала	Руденко Г.Г.
	Дибкова Юлия Александровна	Маркетинг товаров класса люкс	Сравнительный анализ моделей поведения потребителей товаров люкс(сравнение с Японией и Россией)	Скоробогатых И.И.
	Диденко Анна Павловна	Финансовый менеджмент	Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии	Чалова А.Ю.
	Долгин Дмитрий Александрович	Финансы (ценные бумаги)	Влияние деятельности Центрального Банка на состояние фондового рынка	Домашенко Д.В.
	Дородникова Екатерина Сергеевна	Финансы( банковское дело)	Основные тенденции российского и международного сберегательного прогресса	Домашенко Д.В.
	Дубова Анастасия Олеговна	Маркетинг товаров класса люкс	Стратегия продвижения бренда ВУЗа	Сагинова О.В.
	Дьяков Сергей Константинович	Финансовая экономика - инвестиции	Управление инвестиционными проектами	Филин С.А.
	Дьякова Елена Константиновна	Управление проектами	Увеличение эффективности розничного направления многопрофильного банка	Петров Л.Ф.
	Евсюкова Ирина Анатольевна	Международный бизнес	Формирования инвестиционной стратегии малого бизнеса: мировой опыт и российская практика	Подбиралина Г.В.
	Еремеечева Мария Александровна	Экономика фирмы и отраслевых рынков	Метод реальных опционов: стоимость управленческой гибкости	Буянова Е.А.
	Ерофеева Марина Игоревна	Международная экономика	Методы долгосрочных заимствований на международном рынке капитала	Саввина О.В.
	Жаркова Елена	Финансы( банковское	Финансовая стратегия	Саввина О.В.

	Игоревна	дело)	банка на рынке слияний поглощений	
	Желобкович Дарья Владимировна	Международная экономика	Формы международных банковских инвестиций	Князева А.В.
	Злизина Анна Игоревна	Финансы( ценные бумаги)	Операции с ценными бумагами в деятельности компании	Пещанская И.В.
	Зобова Александра Юрьевна	Бухгалтерский учет, анализ и аудит	Аутсорсинг в бухгалтерском учете	Чайковская Л.А.
	Зубарева Ольга Сергеевна	Финансы( ценные бумаги)	Финансовые методы предупреждения банкротства предприятия	Ахвледиани Ю.Т.
	Ильин Максим Сергеевич	Финансовый менеджмент	Влияние пенсионной реформы в РФ на развитие финансового рынка	Домашенка Д.В.
	Инюточкина Елена Павловна	Управление проектами	Оценка эффективности национального проекта в сфере сельского хозяйства	Петров Л.Ф.
	Кадук Александр Федорович	Международный бизнес	Стратегия проникновения предприятий на международный рынок (на примере мебельной промышленности)	Архипов Л.С.
	Калмыков Николай Игоревич	Маркетинг товаров класса люкс	Брендинг в России: политика и проблемы (Российский бренд класса люкс)	Скоробогатых И.И.
	Карапетян Марина Эдуардовна	Международная экономика	Оценка инвестиционной привлекательности компании (на примере Адидас, Найк, Пума)	Хоминич И.П.
	Касаткина Наталья Андреевна	Международный бизнес (ЕММ)	Оптимизация структуры капитала международной компании	Саввина О.В.
	Кахарова Севара Набиевна	Анализ ВЭД	Стратегические направления развития торгово-экономического сотрудничества России и Китая	Воронов Т.А.
	Кизельбашева Екатерина Валерьевна	Международный бизнес	Создания регионального корпоративного университета и тренингового центра на базе московского офиса международной юридической фирмы « White & Case LLC»	Малинин С.В.
	Ким Анастасия Владимировна	Бухгалтерский учет, анализ и аудит	Организация бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса в зависимости от системы налогообложения	Морозова Т.В.
	Ким Александр Артурович	Финансовый менеджмент	Метод оценки эффективности инвестиционных проектов	Чалова А.Ю.
	Ким Дмитрий Валерьевич	Финансы( банковское дело)	Кредитные риски	Русанов Ю.Ю.
	Кирилова Анастасия Евгеньевна	Маркетинг товаров класса люкс	Особенности рекламного продвижения бренда в интернете	Хапенков В.Н.
	Кирсанова Алевтина Борисовна	Управление проектами	Управление проектом строительства завода	Грибов А.Ф.

	Князева Мария Александровна	Управление проектами	Формирование, реализация и оценка эффективности инновационной стратегии компании	Гончаренко Л.П.
	Ковалева Юлия Алексеевна	Финансы( банковское дело)	Управление кредитными рисками	Каурова Н.Н.
	Комарова Татьяна Андреевна	Маркетинг товаров класса люкс	Стратегия продвижения вуза на международном рынке	Сагинова О.В.
	Коник Анна Александровна	Международный бизнес (ЕММ)	Обеспечение финансовой устойчивости международной компании	Саввина О.В.
	Константинова Екатерина Евгеньевна	Финансы (ценные бумаги)	Реструктуризация компании с помощью инструментов фондового рынка	Пронин Н.Н.
	Королев Андрей Николаевич	Управление проектами	Оптимизация бюджета IT инфраструктуры ЗАО «Фирма Август»	Грибов А.Ф.
	Косырева Александра Юрьевна	Маркетинг товаров класса люкс	Проблемы и перспективы пользования наружной рекламы	Соловьев Б.А.
	Котова Ульяна Александровна	Экономика фирмы и отраслевых рынков	Пути повышения эффективности мясной отрасли в период кризиса	Авдашева С.Б.
	Котриков Максим Олегович	Экономика фирмы и отраслевых рынков	Факторы формирования границ и внутренней структуры фирмы в России	Крючкова П.В.
	Крайнева Мария Игоревна	Бухгалтерский учет, анализ и аудит	Принципы подготовки финансовой отчетности в условиях инфляции по Российским стандартам и МСФО	Морозова Т.В.
	Крылова Екатерина Антоновна	Финансы (ценные бумаги)	Финансовый консалтинг	Финогенова Ю.Ю.
	Крюгер Виктория Евгеньевна	Маркетинг товаров класса люкс	Стратегия выхода компании на международные рынки	Андреева С.Н.
	Крючкова Елена Александровна	Маркетинг товаров класса люкс	Маркетинг Услуг	Ивашкова Н.И.
	Кузнецова Нина Олеговна	Управление проектами	Оценка производственно-хозяйственной деятельности организации.	Алешина И.Ф.
	Кузнецова Татьяна Андреевна	Маркетинг товаров класса люкс	Особенности планирования рекламной компании для бренда лекарственных препаратов	Ивашкова Н.И.
	Куцкова Мария Викторовна	Анализ ВЭД	Современные проблемы и перспективы развития международного фармацевтического бизнеса	Муртузалиева С.Ю.
	Латыпова Анна Рустамовна	Бухгалтерский учет, анализ и аудит	Учет нематериальных активов по российским и международным стандартам	Хозяева С.Г.
	Лобузнова Анна Владимировна	Управление проектами	Проблемы управления и повышения эффективности национальных проектов	Петров Л.Ф.

	Магерратов Багир Ватиф оглы	Финансы(банковское дело)	Международные платежные системы	Пещанская И.В.
	Макаров Антон Дмитриевич	Финансы( банковское дело)	Денежный рынок: теоретические основы, международная и российская практика функционирования	Саввина О.В.
	Макарова Елизавета Андреевна	Управление проектами	Организация внутреннего контроля в коммерческой организации	Алешина И.Ф.
	Максимова Евгения Анатольевна	Маркетинг товаров класса люкс	Исследование предпочтений, лояльности и степени удовлетворительности потребителя	Лопатинская И.В.
	Максимова Юлия Игоревна	Экономика фирмы и отраслевых рынков	Экономический анализ содержания и применения антимонопольного законодательства (на примере норм о явном и молчаливом сговоре, злоупотреблении доминированием)	Авдашева С.Б.
	Мальцев Евгений Юрьевич	Финансовый менеджмент	Современные методы привлечения финансовых ресурсов компании на международном рынке капитала	Рожкова И.В.
	Манукян Анна Суреновна	Маркетинг товаров класса люкс	Продвижение товаров производственной компании посредством Internet	Федюнин Д.В.
	Марченко Анна Геннадьевна	Бухгалтерский учет, анализ и аудит	Учет и аудит основных средств	Кривецкая Т.П.
	Махлаева Эльвира Юрьевна	Финансовый менеджмент	Российский рынок недвижимости: участники, механизмы, новые финансовые и кредитные схемы	Хоминич И.П.
	Маяков Дмитрий Михайлович	Анализ ВЭД	Стратегия деятельности ТНК на мировом рынке продовольствия	Воронова Т.А.
	Менделевич Михаил Дмитриевич	Маркетинг товаров класса люкс	Выделение люкс - сегмента на рынке оборудования для конференции залов	Мусатова Ж.Б.
	Михайлова Анна Кирилловна	Бухгалтерский учет, анализ и аудит	Организация управленческого учета в современных условиях хозяйствования	Кривецкая Т.П.
	Мураховский Михаил Викторович	Анализ ВЭД	Российские компании на мировом рынке металлургической продукции: конкурентные позиции и стратегия деятельности	Попов В.М.
	Мухина Анастасия Павлона	Маркетинг товаров класса люкс	Организация маркетинга на предприятии (на примере Государственной Корпорации «Рстехнологии»)	Ивашкова Н.И.
	Нгуен Хонг Тхань	Управление проектами	Проект социально-	Грибов А.Ф.

			экономического развитие Вьетнама	
	Николок Сергей Васильевич	Финансы( ценные бумаги)	Перспективы развития ипотечных ценных бумаг в России	Пронин Н.Н.
	Объедков Антон Вячеславович	Управление проектами	Эффективность проекта внедрения новых технологий в рекламно - производственной компании	Грибов А.Ф.
	Овшнова Владимир Олегович	Анализ ВЭД	Стратегия инвестирования российских нефтяных компаний на зарубежных рынках	Воронова Т.А.
	Ольхова Наталья Юрьевна	Анализ ВЭД	Стратегия роста конкурентоспособных российских экспортов ЛПК на мировом рынке	Воронова Т.А.
	Орлова Любовь Викторовна	Маркетинг товаров класса люкс	Эффективное управление маркетингом и продажам на предприятии в эпоху маркетинга партнерских отношений с клиентом	Скоробогатых И.И.
	Пак Евгения Валентиновна	Маркетинг товаров класса люкс	Современные тенденции развития маркетинга в России на примере товаров класса люкс	Просвиркин Б.Л.
	Пискайкина Татьяна Владимировна	Финансы( банковское дело)	Управление финансовыми рисками в коммерческом банке	Калинкина К.Е.
	Плотникова Ирина Владиславовна	Бухгалтерский учет, анализ и аудит	Сравнительный анализ учета аренды по российским стандартам бухгалтерского учета и международным стандартам финансовой отчетности	Морозова Т.В.
	Подъячов Антон Вадимович	Финансы( банковское дело)	Управление кредитным потенциалом компании в условиях отраслевой специфики (на примере строительной отрасли)	Чалова А.Ю.
	Пожиткова Мария Александрова	Международный бизнес	Присоединение России к ВТО	Гагарина Г.Ю.
	Полежаева Анастасия Александрова	Финансы( ценные бумаги)	Сравнительный анализ деятельности ПИФов и ОФБУ	Пронин Н.Н.
	Полумисков Павел Анатольевич	Международная экономика	Стратеги управления финансовыми рисками в международной компании	Финогенова Ю.Ю.
	Преображенская Александра Сергеевна	Финансовая экономика - инвестиции	Инвестиционная политика предприятия	Кононов Ю.П.
	Привалов Алексей Николаевич	Финансы (ценные бумаги)	Влияние деятельности хедживых фондов на международное движение капиталов	Галанов В.А.
	Путинцева Анастасия Андереевна	Международная экономика	Современное состояние и перспективы развития международного рынка производных финансовых инструментов	Сокольникова И.В.

	Пугинцева Анастасия Игоревна	Международная экономика	Международный рынок ипотечных ценных бумаг и перспективы его развития	Сокольникова И.В.
	Раппо Андрей Алексеевич	Международный бизнес	Международный финансовый менеджмент в корпорациях	Хомнич И.П.
	Ратушный Алексей Владиславович	Анализ ВЭД	Логистические составляющие внешнеэкономической деятельности, пути оптимизации	Ржавин Ю.А.
	Ританова Наталья Владимировна	Финансовая экономика – инвестиции	Факторы и стимулы развития инвестиционной и инновационной деятельности	Брюханов Ю.М.
	Рощупкина Виктория Андреевна	Маркетинг товаров класса люкс	Разработка стратегии создания корпоративного бренда	Нефедова О.В.
	Рурина Ирина Олеговна	Финансовая экономика - инвестиции	Анализ, оценка и правление рисками инновационных проектов в условиях рыночной экономики	Сокольникова И.В.
	Рюмин Сергей Владимирович	Международная экономика		
	Саватеева Вера Юрьевна	Управление проектами	Специфика внедрения и продвижения инновационных проектов в России	Грибов А.Ф.
	Сазонова Наталья Игоревна	Финансы( банковское дело)	Слияния и поглощения как форма реструктуризации банковского сектора	Калинкина К.Е.
	Самсонова Майя Алексеевна	Управление проектами	Социальный анализ муниципальных проектов	
	Селедочкина Юлия Михайловна	Финансы( банковское дело)	Институционализация социальных финансов	Хомнич И.П.
	Серебрякова Екатерина Алексеевна	Финансовая экономика - инвестиции	Методы управления инвестиционными проектами	Кузнецов Б.Т.
	Смирнов Александр Олегович	Маркетинг товаров класса люкс	Аудит маркетинга, в редакции: аудит как неотъемлемый элемент контроля маркетинговой деятельности предприятия на примере...	Соловьев Б.А.
	Смирнова Надежда Валерьевна	Управление проектами	Формирование бизнес-плана портфеля реальных инвестиций компании	Гончаренко Л.П.
	Смолина Найля Измаиловна	Маркетинг товаров класса люкс	Стратегия развития бренда «Собеседник»	Сагинова о.В.
	Снегирева Наталья Викторовна	Бухгалтерский учет, анализ и аудит	Учет и оценка активов, обязательств по справедливой стоимости	Панков В.В.
	Соколова Вероника Андреевна	Финансы( ценные бумаги)	Управление финансовыми результатами компании	Роденкова Т.Н.
	Сорокина Янина Игоревна	Финансовая экономика - инвестиции	Планирование карьеры персонала организации	Руденко Г.Г.
	Стрижова Яна Михайловна	Маркетинг товаров класса люкс	Спонсорство как инструмент укрепления имиджа бренда компании ( на примере МХК «Еврохим»	Просвиркин Б.Л.



	Субботина Арина Александровна	Маркетинг товаров класса люкс	Пути повышения ценности бренда РЭА им Г.В. Плеханова на основе внедрения образовательных инноваций	Нефедова О.В.
	Суворова надежда Геннадьевна	Международная экономика	Слияние как метод увеличения стоимости компании	Финогенова Ю.Ю.
	Суханов Павел Сергеевич	Маркетинг товаров класса люкс	Разработка системы современных форм распределения на примере торговли эксклюзивными часами	Скоробогатых И.И.
	Тарелкина Ксения Валерьевна	Финансы( ценные бумаги)	Оценка рыночной стоимости бизнеса при слияниях и поглощениях	Калинкина К.Е
	Терзиева Ралица Гылыбова	Маркетинг товаров класса люкс	Маркетинг недвижимости класса премиум и класса люкс	Михайлов С.П
	Тилипкина Мария Сергеевна	Маркетинг товаров класса люкс	Сравнительный анализ восприятия брендов класса люкс потребителями разных стран	Ивашкова Н.И.
	Тимофеев Алексей Александрович	Анализ ВЭД	Зарубежные компании автопроизводители на российском рынке: оценка действий и перспективы развития	Попов В.М.
	Трифонов Борис Игоревич	Международная экономика	Разработка модели глобального мегарегулятора финансового рынка	Саввина О.В.
	Урпина Александра Сергеевна	Финансовая экономика - инвестиции	Оценка эффективности найма персонала	Одегов Ю.Г.
	Усманова Рушания Рафгатовна	Управление проектами	Проект реорганизации предприятия и оценка его эффективности	Грибов А.Ф.
	Ушакова Дарья Антоновна	Управление проектами	Управление затратами проекта	Алешина И.Ф.
	Федин Максим Михайлович	Анализ ВЭД	Франчайзинг как форма ведения внешнеэкономической деятельности и его развития в России	Воронова Т.А.
	Федотова Галина Владимировна	Маркетинг товаров класса люкс	Организация взаимодействия рекламного агентства и предприятия	Мусатова Ж.Б.
	Федутинова Валентина Юрьевна	Управление проектами	Управление проектами в области высоких технологий	Петров Л.Ф.
	Фенер Кристина Даниловна	Финансовая экономика - инвестиции	Проблемы анализа и управления инвестиционным портфелем	Гончаренко Л.П.
	Фомина Инна Владимировна	Управление проектами	Институциональная среда и проекты	Грибов А.Ф.
	Хворост Наталья Александровна	Международная экономика	Финансовое планирование и бюджетирование в международной компании (на примере	Князева А.В.

			ЮнитКредитБанк)	
	Холодняк Анастасия Сергеевна	Финансы( банковское дело)	Институт финансового консультирования: мировая практика и становление в России	Хоминич И.П.
	Хорошева Светлана Андреевна	Финансовая экономика - инвестиции	Интеллектуальная собственность современное состояние ее правовой защиты в России	Гончаренко Л.П.
	Челоянц Геннадий Григорьевич	Международный бизнес	Глобализация: причины, формы, последствия	Гагарин Г.Ю.
	Черкасова Дарья Сергеевна	Управление проектами	Управление социальными проектами на примере детского центра	Петров Л.Ф.
	Черненко Никита Андреевич	Финансовая экономика - инвестиции	Управление инвестиционными проектами по развитию регионов РФ	Кузнецов Б.Т.
	Черникова Галина Николаевна	Маркетинг товаров класса люкс	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Сагинов Ю.Л
	Чобанян Виктория Юрьевна	Международный бизнес	Формирование бизнес - среды в России и прямые иностранные инвестиции.	Воронов Т.А.
	Шабашова Вероника Юрьевна	Международный бизнес	Международный туризм	Гагарина Г.Ю.
	Шаблевская Елена Андреевна	Финансы( банковское дело)	Стратегия управления инвестиционной деятельности банка	Саввина О.В.
	Шайхлиева Эльвира Фирдаусовна	Анализ ВЭД	Лизинговые операции во внешнеэкономической деятельности компании: проблемы и перспективы развития	Владимирова М.П.
	Шалашова Мария Евгеньевна	Экономика фирмы и отраслевых рынков	Эффективность слияний и поглощения (на примере банковской сферы)	Ляско А.К.
	Шереги Роман Сергеевич	Финансы( банковское дело)	Кредитные риски	Русанов Ю.Ю.
	Широков Константин Олегович	Маркетинг товаров класса люкс	Интернет - маркетинг	Мусатова Ж.Б.
	Шишкина Николай Викторович	Финансовый менеджмент	Инвестиционный анализ на рынке ценных бумаг	Рожкова И.В.
	Щелкова Юлия Андреевна	Маркетинг товаров класса люкс	Организация выставочной, презентационной деятельности предприятия и оценка их эффективности	Скоробогатых И.И.
	Югин Михаил Николаевич	Управление проектами	Анализ и оценка бизнес плана инвестиционного проекта	Грибов А.Ф.
	Юлдашева Малика Шамсиддиновна	Международный бизнес	Инвестиционная политика компании	Архипова Л.С.