



**Виктор Новиченко**  
директор по маркетингу ТД "ЗИЛ"



Академик Международной академии транспорта.  
С 2005 г. преподает в Российской экономической академии имени Плеханова. Автор многочисленных работ по маркетингу.

Работает директором Управления маркетинга АМО ЗИЛ с 2003 г. Отвечает за разработку и реализацию маркетинговой стратегии компании, продуктовой стратегии и внешние коммуникации рекламы и PR.

Прошел стажировку в Великобритании по специальности Business Administration.

В области маркетинга и рекламы работает с 1998 г. Работал директором по маркетингу компании "Русские автобусы" группы ГАЗ, "Русский проект", "Славянская компания", "Интеллсервис".