

ГОУ ВПО «РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ ИМЕНИ Г.В.ПЛЕХАНОВА»

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГА (РАМ)

Гильдия маркетологов

Факультет магистерских программ

Факультет маркетинга

проводят **15 апреля 2010**

ВСЕРОССИЙСКИЙ СЕМИНАР-СОВЕЩАНИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ МАРКЕТИНГА РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

«ОБУЧАЕМ МАРКЕТИНГУ - ПЕРЕЗАГРУЗКА!»

в РЭА имени Г.В.ПЛЕХАНОВА

Москва, 117997, Стремянный переулок 36 (3-й учебный корпус), аудитория 302

Дорогие друзья, коллеги!

В свете утверждения образовательных стандартов магистерских программ 3-го поколения, изменения условий внешней среды, требований студентов, нового понимания степени важности разработки и реализации магистерских программ по маркетингу приглашаем Вас принять участие в семинаре-дискуссии преподавателей маркетинга для обмена мнениями по проблемам развития образовательных программ, форм и методов обучения для маркетинговых дисциплин.

ПРОГРАММА СЕМИНАРА

9.30-10.00 – регистрация

10.00-13.15 – пленарное заседание: новые парадигмы маркетинга: обучаем маркетингу

РОЗАНОВА Т.П. – д.э.н., проф. первый проректор РЭА им.Г.В.ПЛЕХАНОВА, президент-председатель правления РАМ	ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО	10.00-10.15
СОЛОВЬЕВ Б.А. .. д.э.н., проф. заслуженный	НОВЫЕ ПАРАДИГМЫ МАРКЕТИНГА: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА МАРКЕТИНГОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ	10.15 – 11.00
МЕШКОВ А.А. – д.э.н., проф. кафедры маркетинга РЭА им.Г.В.ПЛЕХАНОВА	СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: НОВЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ	11.00 – 11.45
КАРЕН Ф.ФОКС (Ph.D) профессор маркетинга университета Санта Клара (США) (SANTA CLARA UNIVERSITY, CALIFORNIA, USA)	МАРКЕТИНГ УСЛУГ (ОПЫТ ПРЕПОДАВАНИЯ НА ФАКУЛЬТЕТЕ МАГИСТЕРСКИХ ПРОГРАММ РЭА)	11.45 – 12.30
ДЖОЗЕФ БЕРАКС (Ph.D) профессор маркетинга университета Корвинус (Венгрия) – действительный член совета Европейской академии маркетинга	Что могут дать преподавателям контакты в международных профессиональных сообществах (ЕМАС – Европейская академия маркетинга; АМА – американская маркетинговая ассоциация и др)	12.30-13.15

13.15-14.00 – обед

14.00-15.45 – круглый стол: новые программы магистратуры в области маркетинга. модератор: проф.САГИНОВА О.В. – декан факультета магистерских программ РЭА им.Г.В.ПЛЕХАНОВА

КОФЕ-ПАУЗА

16.00 – 17.45 – круглый стол: создание общественного методического совета РАМ-Гильдия маркетологов-сообщество преподавателей вузов- УМО по маркетингу, коммерции и рекламе. Сертификация маркетологов и преподавателей вузов, учебных программ, аудит литературы. модератор: проф.СКОРОБОГАТЫХ И.И. – зам.декана факультета магистерских программ РЭА им.Г.В.ПЛЕХАНОВА, гл.редактор журнала «Маркетинг и маркетинговые исследования» ИД «Гребенников»