

**Программа развития факультета бизнеса
на период декабрь 2011 – декабрь 2013
(2011-2014 уч. года)**

Предложена Штыхно Дмитрием Александровичем

1. Административная работа

Цель – создание вертикально-интегрированного эффективного факультета с четким позиционированием ("готовим к ведению бизнеса") за счет внедрения системы управления проектами по основным направлениям деятельности.

Задачи:

1. Сформировать оптимальное штатное расписание деканата, унифицировать методы распределения заданий по деканату и кафедрам, установить четкую и прозрачную систему отчетности о проделанной работе с использованием информационных технологий.
2. Сформировать новую миссию факультета, отражающую полный спектр образовательных услуг факультета, потенциальных потребителей этих услуг и факторы обеспечения качества услуг. Провести декомпозицию миссии в задачи по основным направлениям деятельности факультета.
3. Определить направления развития кафедр факультета, лаборатории и НОИВЦ в соответствии с миссией и задачами факультета.
4. Обеспечить условия для приоритетной реализации учебной и научной целей факультета, определить "уникальное товарное предложение" для программ бакалавриата и магистратуры.
5. Провести ре-брендинг факультета в соответствии с определенными приоритетами развития.
6. Оптимизировать сайт факультета под предполагаемую структуру портала факультета, использовать сайт как стратегический ресурс для позиционирования факультета во внешней и внутренней среде.
7. Ввести информационный портал факультета (предпочтительно в системе портала РЭУ), содействовать информатизации всех видов деятельности РЭУ.
8. Определить стратегических партнеров факультета по ключевым направлениям деятельности: учебному, научному, международному.

2. Учебно-методическая работа

Цель – обеспечение качества образования за счет инновационных учебных материалов, передовых педагогических технологий и повышения мотивации, вовлеченности и ответственности студентов.

Задачи:

1. Внедрение на кафедрах факультета практики использования инновационных методов и интерактивных технологий обучения, включая анализ кейсов, деловые игры, электронные тренажеры, вебинары и т.п.

2. Обеспечение повышения квалификации преподавателей кафедр за счет постоянно действующих методических семинаров, мастер-классов ведущих преподавателей, взаимных посещений занятий, обучения на программах повышения квалификации преподавателей в ведущих отечественных и зарубежных университетах.
3. Реализация сближения образования и бизнеса за счет изучения требований работодателей к подготовке студентов и привлечения лучших представителей бизнеса к образовательному процессу.
4. Разработка кафедрой Сравнительной экономики и предпринимательства программы бакалавриата по управлению малым бизнесом и магистерской программы по предпринимательству (2011-2012 уч. г.), начало подготовки по этим программам (2012-2013 уч.г.)
5. Разработка кафедрой Бухгалтерского учета и аудита программ доп. образования (2011-2012 уч.г.), начало подготовки по этим программам (2012 г. при условии определения порядка финансирования).
6. Разработка на базе лаборатории электронного тренинга электронных тренажеров по большинству дисциплин кафедры Бухгалтерского учета и аудита.
7. Способствование изменению принципа разработки учебных планов бакалавриата для стандартизации дисциплин, поэтапному переходу на систему интегрированных междисциплинарных учебных модулей и обеспечение индивидуальных траекторий обучения.
8. Распространение опыта методической и организационной работы по проведению гостевых недель и дисциплин по выбору от магистратуры на бакалавриат.
9. Выполнение требований ФГОС ВПО относительно обновления ООП бакалавриата и магистратуры.
10. Сбор и предоставление эмпирических данных о качестве образовательного процесса для дальнейшего использования в ежегодном обновлении ООП бакалавриата и магистратуры.

3. Воспитательная работа

Цель – формирование благоприятного морального климата, способствующего реализации основных учебных и научных задач.

1. Разработка и реализация мероприятий по увеличению вовлеченности в образовательный и научно-исследовательский процесс студентов бакалавриата.
2. Установление партнерских отношений со Студенческим самоуправлением факультета и использование этого партнерства для повышения качества образовательного процесса за счет каналов неформальных коммуникаций студентов.
3. Изучение опыта кураторства преподавателей, изучение возможности привлечения магистров к кураторству.
4. Обеспечение клиентоориентированности и дружелюбия преподавателей, демонстрации ими ответственного и инициативного поведения.
5. Проведение разъяснительной работы среди преподавателей о важности и порядке формирования имиджа факультета, основанного на качестве учебного процесса, качестве учебно-методических материалов, спектре и глубине научных исследований, качестве и количестве публикаций.

4. Научная работа

Цель – максимальное использование имеющегося научного потенциала и его наращивание на перспективу за счет овладения новыми технологиями трансформации результатов исследований в коммерческий продукт.

Задачи:

1. Формирование и публикация на сайте факультета перечня научных направлений исследований кафедр, скоординированного с перечнем научных направлений исследований РЭУ.
2. Содействие профессиональной подготовке сотрудников, отвечающих за научную деятельность по ключевым аспектам: гранты (поиск, заявка, реализация), публикации (обеспечение цитируемости, периодичности, регулярности, качества) через обучение на программах послевузовского и дополнительного образования, за счет участия в международных исследовательских и консалтинговых проектах и участия в работе профессиональных ассоциаций и объединений.
3. Разработка совместно с кафедрой маркетинга проекта Центра исследований предпочтений молодых потребителей для проведения исследований, направленных на уточнение позиционирования факультета на рынке образовательных услуг.
4. Выполнение требований в отношении разработки ООП аспирантуры.
5. Разработка и реализация мероприятий по предотвращению несвоевременных защит диссертаций.
6. Содействие реализации мероприятий РЭУ, направленных на увеличение публикационной активности.

4. Международная деятельность

Цель – обеспечение дополнительной ценности "уникальному товарному предложению" за счет увеличения возможностей и формирования имиджа факультета и РЭУ на международном уровне.

Задачи:

1. Активное участие сотрудников факультета в работе Совета по международной деятельности РЭУ.
2. Продвижение программы доп. образования "Международный диплом по маркетингу", имеющей международную аккредитацию Королевского института маркетинга Великобритании.
3. Обеспечение сотрудника факультета возможности участия в конкурсах ВУЗов-партнеров на проведение гостевых лекций.
4. Продолжение практики международных гостевых недель, привлечение бакалавров к участию в этих мероприятиях.
5. Уточнение перспектив программ двойного и тройного диплома в связи с требованиями законодательства о нострификации иностранных документов об образовании.
6. Участие в процессах международной аккредитации программ РЭУ при условии финансирования аккредитации из бюджета РЭУ.

5. Экономическая деятельность

1. Изучение опыта ведущих ВУЗов по практике осуществления коммерческого набора по всему спектру вопросов: маркетинг, договорная работа, методы оплаты, ценовая политика и т.д.
2. Изучение возможности применения практики разделения доходов между РЭУ и факультетом для обеспечения качества учебного процесса и финансирования мероприятий по продвижению программ бакалавриата факультета бизнеса.
3. Совершенствование методики прогнозирования набора.
4. Совершенствование методики составления сметы по программам и по проектам факультета.

Декан факультета бизнеса

Д.А. Штырно