

Программа круглого стола «Умный маркетинг»

Время проведения: 20 ноября в 19.00

Место проведения: ауд. 349, корпус 6, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Модераторы : к.т.н. проф. Завьялова Н.Б.

к.ф.-м. н. проф. Дьяконова Л.П.

Тематика круглого стола

1. Устойчивое развитие экономики : проблемы, задачи, перспективы (проф. Завьялова Н.Б.).
2. «Умная коммерция» – подходы и решения (проф. Дьяконова Л.П.).
3. Концепция Устойчивого маркетинга (проф. Скоробогатых И.И.).
4. «Проблемы и перспективы электронного маркетинга» (Гавриков Андрей, генеральный директор компании "Комплето").
5. Доклады студентов:
 - Маркетинговые исследования в медицине (Кукес И., Шан В., ст. факультета Бизнеса);
 - Принципы и технологии о анализа данных в научных исследованиях (Моторыгин С. , ст. факультета Бизнеса);
 - Методология обнаружения знаний в базах данных (Казаков А., Казаков Е., ст. факультета Информатики);
 - Совершенствование процессов управления логистическими процессами в системе устойчивого развития предприятий (Сухова М., ст. факультета Бизнеса);
 - Классы задач Data Mining (Чемичева О.А., Мирная Н.А., ст. факультета Информатики);
 - Прогнозирование продаж средствами Data Mining (Заремук В.А., Тучина А.С., ст. факультета Информатики);
 - Многоаспектный анализ торговой деятельности средствами аналитической платформы IBM Cognos 8 BI (Пинчук Д., Юнусова А., Ярошевский К., Андреевский А.);
 - Data Mining в анализе клиентов (Копылова А.Д., Шефтелевич И.М., ст. факультета Информатики);
 - Анализ клиентов торговой компании средствами аналитических систем (Васильев Н.А., ст. факультета Информатики);
 - Кластерный подход к анализу уровня удовлетворенности персонала медицинского учреждения (Кривошеева Я.В., Пеньков И.А., ст. факультета Информатики);
 - Оптимизация процесса ребрендинга компаний (Ченчик А.В., ст. факультета Бизнеса);
 - ERP-системы и электронная коммерция(Аксютчева И.С, Бубликов Ф.М., Забабурин К.Р., факультет Информатики);
 - Качество данных и вопросы очистки данных в анализе бизнес-информации (Бойко П.Ю., Кузнецова А.В., ст. факультета Информатики);
 - Social Mining (Кузнецова А.В., ст. факультета Информатики)
 - Современные тенденции развития систем BI (Дорофеева В.А., Свич С.М., факультет Информатики).

Организационный комитет:

Завьялова Н.Б. +7(903)7245731, Zavyalova.NB@rea.ru

Дьяконова Л.П. +79165944267, Dyakonova.LP@rea.ru