

# Young Leaders 2012

## Практическое пособие от Harvard Business Review и компаний-партнеров по решению бизнес-кейсов:

**Старт проекта: октябрь 2012 г.**

### Цели проекта:

- Привлечь внимание карьероориентированных молодых специалистов для стажировок и работы в компании;
- Формирование студенческого пула компании из лучших студентов России с помощью совместного конкурса по решению бизнес-кейсов;
- Создание лояльного образа компании у профессорско-преподавательского состава лучших ВУЗов России (по Вашему выбору);
- Позиционировать компании партнера, как привлекательного работодателя среди студенческой аудитории;

## **Целевая аудитория проекта:**

- Карьероориентированные студенты лучших ВУЗов России;
- Активная студенческая аудитория из собственной группы HBR по всей России;
- Студенты и выпускники ВУЗов, награжденные компаниями (KPMG, ГК Росатом и т.д.) годовой подпиской HBR и читающие журнал.

## Содержание практического пособия:

- Бизнес-кейсы от компаний-партнеров;
- Статьи HBR посвященные актуальным студенческим практикам;
- История компаний-партнеров;

## Работа с практическим пособием:

- Отдельная страница на сайте [www.hbr-r.ru](http://www.hbr-r.ru) с логотипом компании партнера для сбора ответов студентов;
- Оценивать работы будет компетентное жюри, состоящее из представителей редакции HBR и представителей компании партнера.
- Результаты будут опубликованы на сайте [www.hbr-r.ru](http://www.hbr-r.ru);
- Победители получают годовую подписку на журнал HBR в подарок от редакции и компании-партнера для дальнейшего развития и карьерного роста.

## Этапы проекта:

1. 1 октября 2012 г. объявление о начале конкурса:
  - Старт страницы на сайте HBR;
  - Подготовка материалов для конкурса: баннеры, текстовая информация.
2. 01 октября – 31 октября проведение конкурса, сбор работ;
3. 01 ноября – 15 ноября подведение итогов конкурса (оценка работ);
4. 20 ноября – объявление результатов на сайте HBR.